



Recrute ses futurs talents !

Responsable marketing et communication

Localisation	19 Boulevard Poissonnière 75002 Paris
Contrat	CDI
Début du contrat	Maintenant !
Salaire	Suivant profil
Niveau de qualification	Bac+3
Modalité de travail	Un mixte présentiel et télétravail

Sitowie, une jeune pousse qui bouleverse les codes de la construction

Sitowie est une start-up hébergée au WAI (accélérateur de BNP PARIBAS). Notre équipe experte (docteurs, ingénieurs, architecte), très dynamique et pluridisciplinaire d'une dizaine de personnes, est spécialisée dans la durabilité des bâtiments. Savoir comment vieillit les bâtiments permet :

- D'améliorer la rentabilité des actifs immobiliers en passant de stratégies purement curatives à des stratégies prédictives,
- D'optimiser leurs performances environnementales en réduisant la consommation des matériaux, d'énergie, la production de carbone et de déchets.

Un bâtiment durable est un bâtiment rentable ! Entre le portemonnaie et la planète, il n'y a plus à choisir.

Nous développons un logiciel applicatif dédié à l'analyse du vieillissement des bâtiments à partir du Building Information Modeling (BIM). A ce jour, nos clients sont des collectivités locales, des bailleurs sociaux, des directions immobilières et des foncières privées.

Description du poste et missions

Vous travaillerez directement avec la Direction de SITOWIE, notre Product Manager et l'équipe commerciale. Vous aurez de fréquentes interactions avec l'équipe scientifique et celle de développeurs. Votre mission principale est de procurer des leads à l'équipe commerciale. Pour cela, vous serez autonome pour :

- Mettre en place et implémenter le plan marketing avec une ligne directrice forte
- Gérer les réseaux sociaux
- Produire et faire produire des contenus premium
- Mettre en place des événements et webinars
- Gérer les partenaires et mettre en place des partenariats pertinents
- Gérer les relations presse
- Travailler l'offre produit avec le reste de l'équipe
- Définir, gérer et analyser le budget marketing et communication
- Revoir et gérer notre site internet et la stratégie SEO
- Développer des supports liés au produit et d'outils d'aide à la vente : vidéos produit, brochures, présentation...
- Mettre en place des outils de marketing et assurer la gestion
- Construire et suivre les KPI
- Réaliser des benchmarks concurrentiels
- Mettre en place une stratégie de marque et faire grandir la notoriété de Sitowie

Profil recherché

- Titulaire d'un Bac +3 avec une expérience de 2/3 ans minimum à des postes similaires. Une expérience B2B est requise.
- Une connaissance du secteur de l'immobilier ou de la construction sera appréciée.

- Une première expérience en B2B et logiciel
- Débrouillard(e) et touche à tout, rigoureux(se) et curieux(se), avec de bonnes capacités relationnelles et un esprit créatif
- Bonnes qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable, maîtrise des réseaux sociaux et bon niveau d'anglais
- Compétences de base en design, photographie et vidéo pour créer des visuels de qualité
- Bonne connaissance de la stratégie marketing
- Appétence pour la technique et les univers tech

Candidatez :

Envoyez-nous votre cv et lettre de motivation à recrutement@sitowie.fr